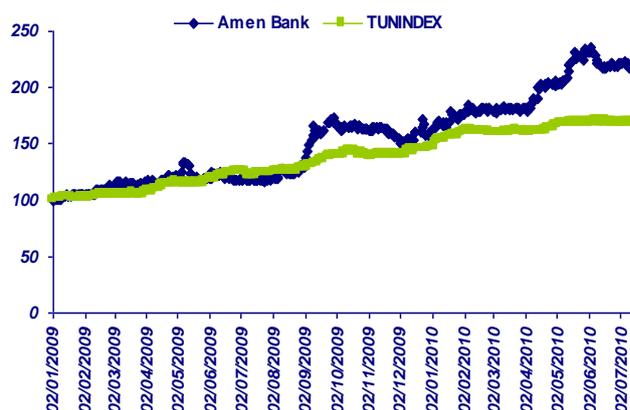


Réalizations de l'Amen Bank au 30/09/2010

| | |
|-----------------------|------------------|
| Recommandation | CONSERVER |
|-----------------------|------------------|

| | |
|---------------------|---------------|
| Cours au 18-10-2010 | 79,50DT |
| Capital Social | 100 000 000DT |
| ROE Trailing 2010 | 14,39% |
| BPA Trailing 2010 | 5,28DT |
| PER Trailing 2010 | 15,61x |
| PBK 2009 | 2,31 x |
| Dividende 2009 | 1,4 DT |
| Yield | 1,76% |



| | 30/09/2009 | 30/09/2010 | Evolution | Evolution en (mDT) | 31/12/2009 |
|---|------------------|------------------|----------------|--------------------|------------------|
| Encours crédits | 2 863 214 | 3 588 777 | 25,34 % | 725 563 | 2 951 946 |
| Portefeuille-titres commercial | 108 003 | 152 089 | 40,81 % | 44 086 | 114 251 |
| Portefeuille d'investissement | 390 743 | 414 288 | 6,02% | 23 545 | 450 203 |
| Encours Dépôts | 3 116 429 | 3 561 045 | 14,26% | 444 616 | 2 962 197 |
| Emprunts et ressources spéciales | 372 304 | 460 993 | 23,82 % | 88 689 | 374 580 |
| Capitaux propres | 294 885 | 338 937 | 14,93% | 44 052 | 350 914 |
| Intérêts et revenus assimilés | 145 740 | 175 624 | 25,50% | 29 884 | 199 414 |
| Commissions (en produits) | 27 265 | 32 746 | 20,10 % | 5 481 | 37 827 |
| Revenus du portefeuille titres commercial | 10 335 | 13 283 | 28,52% | 2 948 | 13 895 |
| Revenus du portefeuille d'investissement | 16 857 | 16 289 | -3,36% | -568 | 21 500 |
| Produits d'exploitation bancaire | 200 197 | 237 941 | 18,85% | 37 744 | 272 636 |
| Intérêts encourus et charges assimilés | 94 138 | 112 622 | 19,63 % | 18 484 | 127 719 |
| Commissions encourues | 2 844 | 3 390 | 19,19% | 546 | 3 824 |
| Autres charges | 700 | 446 | -36,28% | -254 | 520 |
| Charges d'exploitation bancaire | 97 682 | 116 458 | 19,22% | 18 776 | 132 063 |
| Autres produits d'exploitation | 1 171 | 1 265 | 8,02% | 94 | 1 614 |
| Produit Net Bancaire | 102 515 | 121 483 | 18,50% | 18 968 | 140 573 |
| Frais de personnel | 26 003 | 31 186 | 19,93% | 5 183 | 36 374 |
| Charges générales d'exploitation | 7 707 | 7 934 | 2,94% | 227 | 11 361 |

- Avec le renforcement de sa politique commerciale via l'extension de son réseau d'agences, soit l'ouverture de cinq nouvelles agences au cours des neuf premiers mois de 2010, les dépôts de la clientèle ont connu une augmentation de 444,616MDT, soit une croissance de 14,26%, entre septembre 2009 et septembre 2010, pour s'établir à 3 588,777MDT, et ce suite à l'évolution des comptes à vue (+22,74%), d'épargne (+17,39%) ainsi qu'à terme (+7,92%). Dans la même lignée, les crédits accordés à la clientèle se sont accrus de 25,34%, pour s'établir à 3 588,777MDT, se rapportant au troisième trimestre 2010 par rapport à la même période de 2009.
- Durant les neuf premiers mois de 2010, l'activité de l'Amen Bank s'est soldée par un PNB en progression de 18,50% par rapport à la même période de 2009, s'établissant à 121,483MDT : cette performance est tributaire de l'accroissement des produits d'exploitation bancaire (+18,85%), sous l'effet d'une hausse des crédits, et doublée par l'augmentation des intérêts et revenus assimilés (+25,50%), des commissions (+20,10%) et notamment de la progression des revenus du portefeuille titres commercial (+28,52%). En outre, les portefeuilles titres commercial et d'investissement ont affiché une forte progression (+40,81%), alors que les portefeuilles titres d'investissement n'ont marqué qu'une évolution de (+6,02%).
- L'augmentation des produits d'exploitation a été corrélée à une croissance plus accentuée des charges d'exploitation bancaire (19,22%), et ce en raison de la hausse simultanée des intérêts encourus et des charges assimilées (19,63%), ainsi que des commissions encourues (+19,19%).
- Côté efficacité opérationnelle, les frais de personnel ont connu une croissance de 19,93%, s'établissant à 31,186MDT, quand aux charges générales d'exploitation, elles se sont accrues de 2,94% pour s'établir à 7,934MDT. Ainsi le coefficient d'exploitation s'est légèrement amélioré pour se situer à 32,20% en septembre 2010 contre 32,88% en septembre 2009.
- Sur le marché de la clientèle, Amen Bank a procédé à une politique de développement de la gamme de produits et de services, elle vient de lancer un nouveau produit à sa clientèle qui détient un compte spécial épargne ou un compte épargne El Amen, une carte épargne dénommée « El Amen ».