

Réalizations du Magasin Général au 31/12/2009

Recommandation **CONSERVER**

Cours au 25-01-2010	132DT
Capitalisation Boursière	3 281,520 MDT
CA prévisionnel 2009	214 670 000 DT
CA prévisionnel 2010	288 731 000 DT
Marge brute prévisionnelle 2009	15,9%
Marge brute prévisionnelle 2010	16,0%
RN Trailing 2009	-575 470 DT
RN prévisionnel 2009	4 930 540 DT
RN prévisionnel 2010	10 630 080 DT
BPA prévisionnel 2009	0,200 DT



(en mDT)

	31/12/2008	31/12/2009	Evolution	Prévisions 2009	Taux de réalisation
Chiffre d'affaires TTC	191 811	230 936	20,4%	214 670	107,6%
Chiffre d'affaires H.T	180 395	219 020	21,5%		
Surface totale des points de vente en m2	46 175	46 761	1,3%		
Délai moyen de règlement fournisseurs	105	120	14,3%		
Charges de personnel	18 897	18 967	0,4%	18 580	102,1%
Nombre de points de vente	44	45	1	2	-

- La Société Magasin Général a réalisé durant l'exercice 2009 un chiffre d'affaires TTC de 230,936MDT, en progression de 39,125MDT soit (+20,4%) par rapport à la même période en 2008, dépassant ainsi les prévisions de 2009 qui tablent sur un chiffre d'affaires de 214,670MDT. Durant le quatrième trimestre 2009, la croissance du chiffre d'affaires a été plus prononcée, soit une hausse de 43,2% durant les trois derniers mois de l'exercice 2009 par rapport à la même période de 2008.
- Le chiffre d'affaires cumulé HT au 31/12/2009 a enregistré une augmentation de 21,5 % par rapport à celui de l'exercice précédent, contre une progression de 14,5% au 30/09/2009. Le chiffre d'affaires HT du 4ème trimestre a enregistré une augmentation de 44 % par rapport à celui de l'exercice précédent, ainsi l'activité s'accélère vers la hausse puisque le 3ème trimestre 2009 était en augmentation de 18% par rapport à celui de 2008.
- Les charges de personnel ont légèrement évolué (+0,4%) passant de 18,897 millions de dinars au 31/12/2008 à 18,967 millions de dinars au 31/12/2009, dépassant ainsi les prévisions de 2009 qui tablent sur des charges de personnel de 18 580mDT. Ce poste qui représentait 9,85% du chiffre d'affaires de la SMG 31-12-2008, ne représente que 8,21% de son chiffre d'affaires au cours de la même période en 2009.
- Concernant le nombre de points de vente, la SMG a ouvert en 2009 un seul point de vente, faisant ainsi passer le nombre de ses points de vente de 44 en 2008 à 45 en 2009. Cependant, conformément aux prévisions de la société, le nombre de points de vente nouvellement ouvert en 2009 est prévu de l'ordre de deux nouveaux magasins.