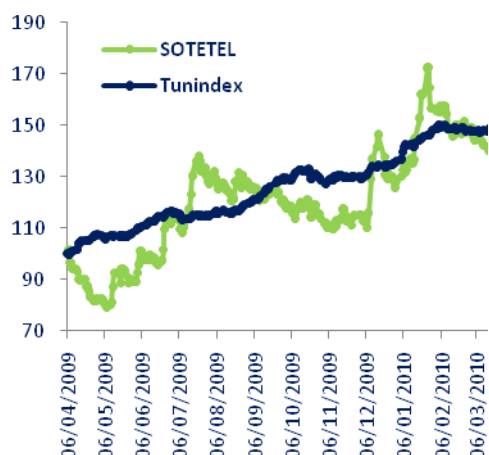


**Cours au 02 Avril 2010 : 16,800DT**

**Evolution comparée SOTETEL/Tunindex**



Valeur	SOTETEL
<b>Secteur</b>	Télécommunication
<b>Nombre d'actions</b>	2 318 400
<b>Valeur Nominale</b>	10DT
<b>Actionnaire majoritaire</b>	TUNISIE TELECOM
<b>+ Haut douze derniers mois</b>	20,720DT (26/01/2010)
<b>+ Bas douze derniers mois</b>	9,500DT (8/05/2010)
<b>Performance/12 derniers mois</b>	40%
<b>PER 2009</b>	53,08x
<b>PBK 2009</b>	1,42x

**Structure de l'actionariat de la SOTETEL au 31/12/2009**

Actionnaires	Part du capital
Tunisie Télécom	35%
Société Lacéramic	6,98%
Al Atheer Funds	7,47%
Divers porteurs	50,55%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

La **SOTETEL** a tenu le vendredi 02-04-2010 son assemblée générale annuelle pour statuer sur les comptes de l'exercice clos 2009.

De point de vue activité, l'exercice 2009 a été marqué par la baisse de 18% du CA passant de 38,353 MDT à 31,483 MDT. La diminution la plus importante a été du côté de la branche RLA dont le CA a diminué de 14,7 MDT à 6,798 MDT, soit une chute de 54%. Le déclin de la branche RLA est dû au désengagement partiel de la SOTETEL de cette activité dont les coûts d'acquisition et de stockage sont élevés et fortement corrélés aux fortes fluctuations du cours du cuivre. Du côté des charges d'exploitation, la SOTETEL est parvenue à réduire ses charges de 20% pour les faire passer à 33,780MDT en 2009 ; cette maîtrise est principalement attribuable à la réduction du poste charge de personnel, soit une baisse de 40,9% (particulièrement, la masse salariale a baissé de 21,8%). Ainsi, le résultat d'exploitation s'améliore mais demeure négatif pour s'établir à -1,1 MDT en 2009, par rapport à -3,697 MDT une année auparavant. De sa part, le résultat net ressort positif après une série d'exercices déficitaires : le résultat net s'établit à 733,74mDT en 2009 contre -3424,514mDT en 2008. Cependant, cette hausse du bénéfice net reste attribuable à la croissance importante du poste « Autres gains ordinaires » qui est constitué de gains non récurrents, en provenance des gains d'impôts ainsi que la vente de véhicules. Notons que le compte clients demeure un point faible de la SOTETEL du fait qu'il représente presque le chiffre d'affaires de la société, à cet effet, le management a tenu la promesse de l'apurement de ce compte

De son côté, le management a qualifié l'exercice 2009 comme « une année de repositionnement de la SOTETEL pour démarrer une nouvelle ère de croissance et de prospérité, marquée par de nouvelles orientations stratégiques, matérialisées par la mise en place d'un plan de transformation élaboré pour les années 2009-2011 ». Cette démarche s'est caractérisée par le lancement d'une vaste campagne de formation qualifiante et certifiante, visant l'adoption des nouvelles technologies des réseaux et nouveaux services de communication, ainsi que le renforcement du système d'information par la mise en place d'un ERP financier intégré et le développement d'un système de gestion de projets en vue d'une meilleure allocation des ressources et par une planification rigoureuse.

Pour ce qui est des réalisations, sur les deux premiers mois de 2010, le CA a connu une accélération importante de l'ordre de 60% (par rapport à la même période de 2009), et le management table sur un chiffre d'affaires 2010 de l'ordre de 37MDT, soit en hausse de 18% par rapport à 2009.