

ARTES

Distribution

Jeudi 03 Juin 2010

Cours de référence : 12,10DT

DIV : 0,725 DT (Détachement 15 Juin 2010)

Yield : 5,99%

COMPTE DE RESULTAT

	2008	2009	Var
CA	155 804	196 683	26,3%
Marge Brute	19 165	23 181	20,95%
Résultat d'exploitation	14 181	18 088	25,55%
EBITDA	22 961	27 376	19,23%
RN 2009	19 454	23 146	18,97%

RATIOS DE VALORISATION

BPA 2009	0.909
DPA 2009	0.725
PER 2009	13.33
PBK 2009	6.771

Feedback : AGO

Le groupe ARTES, concessionnaire automobile des deux grandes marques internationales en l'occurrence RENAULT et NISSAN, et leader de la distribution automobile en Tunisie a tenu le Jeudi 03/06/2010 son assemblée générale ordinaire pour statuer sur les comptes de l'exercice clos 2009.

Malgré la crise financière et économique durant les deux dernières années qui a sévèrement touché le secteur automobile mondial ARTES a clôturé l'exercice 2009 avec un bénéfice net en progression de 18,97% à 23,146 MDT.

Le chiffre d'affaires de la société ARTES, s'établit à 196,683 MDT, en progression de 26,3% par rapport à celui réalisé en 2008. L'évolution des ventes étant alignée à celle des revenus, le nombre de véhicules RENAULT vendus en 2009 s'élève à 9082 Véhicules contre 7515 Véhicules en 2008, soit une augmentation de 1567 Véhicule (+20,85%).

Pour ARTES, l'exercice 2009 a été marqué par :

- Poursuite de sa croissance et de sa rentabilité ; la marge brut qui s'élève à 23 181 749 DT en 2009, contre 19 165 508 DT en 2009, soit une performance de 20,96%.

- Renforcement de sa part de marché ; Distributeur exclusif des marques Renault et Nissan en Tunisie, la société ARTES dispose aujourd'hui du plus large réseau de distribution (le premier sur le marché des voitures de tourisme). ARTES est l'un des leaders en Tunisie avec une part de marché de 20% (deuxième derrière Volkswagen) en répartition des ventes par constructeurs.

- Suivie de sa stratégie de diversification ; la nouvelle gamme est innovante de haute technologie avec des prix raisonnables et des offres compétitives. L'année 2009 a vu l'introduction de six nouveaux modèles (RENAULT SYMBOL, Nouvelle Mégane Berline, Nouvelle Mégane coupée, Nouvelle CLIO3, Nouvelle CLIO2 phase 5, DACIA LOGAN en version taxi) et permet à ARTES de disposer ainsi d'une gamme totalement renouvelée.

La RENAULT SYMBOL a pris le podium des ventes en 2009 étant le moins cher véhicule sur le segment M0.

Le segment Nissan a résisté malgré l'augmentation de la parité YEN/\$, connaissant une variation à la hausse de 18% entre 2008 et 2009 dans l'attente d'une diminution du pair YEN/\$ en 2010.

- Renforcement et amélioration de la satisfaction de sa clientèle ; M. Mzabi a déclaré que la concurrence en 2010 sera difficile vu l'introduction de plusieurs marques sur le marché plus précisément la Kia (Distributeur Ennakl). Ce qui nécessite la mise en place d'une stratégie compétitive lui permettant d'améliorer sa part de marché et entre autres en adéquation aux exigences de ses clients avec un meilleur rapport qualité-prix.

Autre annonce, l'ouverture d'un showroom moderne de RENAULT, NISSAN et DACIA dans trois mois à Khairredine Pacha à Tunis. Il s'agit d'un relooking moderne et attirant.

En outre la trésorerie nette s'élève à 111,717DT au 31/12/2009, contre 42,274DT au 31/12/2008, soit une augmentation de (+164,26 %). Cet excédent de trésorerie sera réservé selon le management au financement des investissements du groupe.

En revanche le management avoue avoir une faiblesse au niveau de la communication notamment publicitaire, le budget commercial était très élevé en 2009 et pourrait atteindre des pics en 2010.

M Mzabi n'a pas voulu annoncer le nouveau quota qui sera limité par le marché et qui dépendra de l'environnement concurrentiel dans lequel évolue le groupe ni déclarer les prévisions chiffrées de la nouvelle gamme de véhicule importée. Il faudrait attendre les modèles et les options des concurrents selon ses dires.

ARTES distribuera, à partir du 15/06/2010, la somme de 18,487 MDT au titre de dividendes de l'exercice 2009, soit 0,725 DT par action.