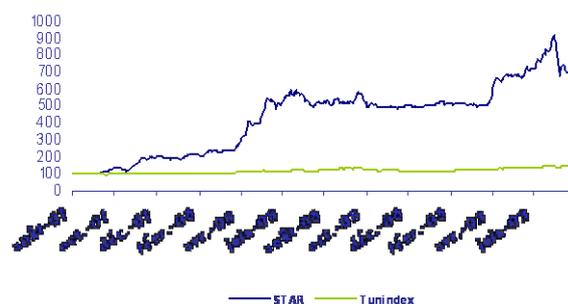


SALIM : SECTEUR DE L'ASSURANCE

Réalizations de SALIM au 30/06/2010

Valeur	SALIM
Recommandation	Conserver
Cours au 21/07/2010	18,700 DT
Capital Social en DT	26 600 000 DT
BPA 2009	1,27DT
PER 2009	14,82x

Evolution du cours SALIM//TUNINDEX



Base 100

En mDT	30/06/2009	30/06/2010	Evolution
Primes émises	16 006	18 667	16,62%
Vie	7 131	8 814	23,59%
Non Vie	8 874	9 853	11,02%
Primes cédées	2 406	3 370	40,06%
Taux de cession	15,03%	18,05%	20,10%
Sinistres réglés	9 278	12 019	29,54%
vie	2 602	2 878	10,63%
non vie	6 676	9 140	36,91%
Produits financiers	1 228	1 549	26,10%

- La compagnie clôture le premier semestre 2010 avec des primes émises en progression de 16,62% à 18,667MDT contre 16,006MDT une année auparavant lui permettant de grignoter d'avantage des parts de marché. La structure du portefeuille est toujours dominée par les contrats vie (47,16%) suivie de la branche automobile qui gagne plus de terrain (27% au premier semestre 2010). C'est grâce au réseau que l'assureur compte développer ses produits automobiles qui s'élèvent à 20 points de vente.
- Par catégories, les primes émises du segment Vie s'élargissent de 23,59% à 8,814MDT continuant ainsi de profiter du réseau bancaire de la « Banque de l'Habitat » pour la distribution des contrats capital décès et Capitalisation.
- Parallèlement à cet accroissement de l'activité, les sinistres ont augmenté de 29,34% à 12,019MDT sous l'effet de l'alourdissement des sinistres automobiles.
- Les produits financiers sont quant à eux en hausse de 26% lié notamment à l'élargissement de la base des placements grâce à l'augmentation de capital réalisé en début de l'année 2010.
- La valeur se transige à 14,82x ses bénéfices 2009, pour une moyenne sectorielle de 14,28x.