

Nestlé "candidat idéal" pour Yoplait

Le fabricant de produits laitiers Yoplait a qualifié le groupe Nestlé de "candidat idéal" à la reprise partielle de ses activités quelques jours après avoir éconduit le français Lactalis.

Nestlé s'avère être "le candidat idéal" pour les projets de développement de Yoplait dans les pays émergents, selon son Président Lucien Fa, dans une interview publiée dimanche dans Le Matin. Pour son développement en Inde, en Chine ou au Brésil, il souligne son intention de rompre "avec le modèle du passé fondé sur le système de franchise, et approcher ces marchés en participant au contrôle des opérations, avec les partenaires locaux". Selon lui Nestlé ferait un bon allié pour réduire l'écart avec Danone, son principal concurrent.

Le capital de Yoplait est scindé en deux parties égales détenues d'une part par le fonds d'investissement français PAI Partners et l'autre par la coopérative laitière Sodiaal. PAI et Sodiaal ont rejeté jeudi une offre d'achat de 1,4 milliard d'euros du groupe français Lactalis pour le rachat de la totalité de Yoplait, estimant qu'elle ne reflétait pas la valeur de la société et rappelant que Sodiaal voulait rester actionnaire à long terme.

Parmi les candidats à la reprise partielle des activités de Yoplait, le Journal du Dimanche cite le géant chinois Mengniu, les américain General Mills, Pepsico et Kraft, l'anglo-néerlandais Unilever ou encore le mexicain Lala.

Yoplait a réalisé 3,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2010. Présent dans 50 pays, Yoplait compte seulement 1.500 salariés, basés en France.